



ISBN 5-98747-002-1

Oleg Šramko KNIHA BOHATSTVÍ

Oleg Šramko

Ne opomíjej šťastnou šanci



www.richesbook.com

Poděkování
za spolupráci ve tvorbě knihy
Andrey Schiller a Artur Juza.

Oleg Šramko

KNIHA BOHATSTVÍ

Věnují B.M.V.

Obsah

| | | |
|----|-----------------------------------|-----|
| 1. | Od autora | 3 |
| 2. | Myšlení bohatých | 6 |
| 3. | Podnikání a práce | 47 |
| 4. | Peníze | 70 |
| 5. | Sebevzdělání | 79 |
| 6. | Kamarádi, kolegové, společníci | 87 |
| 7. | Odpočinek, zdraví a sex | 94 |
| 8. | Teorém bohatství | 100 |

OD AUTORA

Časy „zbohatlíků“ jsou už pryč....

Teritorium, kde prakticky neexistoval žádný trh a kde se najednou objevila možnost podnikání a více méně volného obratu kapitálu, se nemohlo obejít bez těchto postav. Právě tyto postavy provedly první snahromadění a přerozdělení kapitálu, a ten pak nelitostně utrácely k uspokojení svých všedních životních potřeb, ve většině případů směšně a bez rozumu.

Samozřejmě, že to nemohlo pokračovat do nekonečna, protože se to nijak nepodobalo chování doopravdy bohatých na tomhle světě. Principy a přístup k podnikání a bohatství se příliš lišily od schémat vzniklých v průběhu několika staletí.

Tito lidé jsou svým způsobem milácci štěstěny; začínali na obrovském poli bez konkurence a tvrdých pravidel a sklidili první

smetanu.

Ti z nich, kteří se dokázali transformovat, pokračují ve svém vývoji, a neradi vzpomínají na chyby minulosti a promarněné možnosti. Tito lidé zaslouží uznání, neměli se kde a u koho učit, ale jsou už minulostí. Tato kniha je o přítomnosti a hlavně o budoucnosti.

Časy „zbohatlíků“ jsou už pryč....

Kdo je nahradí? Kdo bude tvořit elitu bohatých?

Na tuhle otázku můžu odpovědět bez obav a jednoznačně: budete to vy. Už jen to, že tě zaujalo téma této knihy a vzal jsi ji do svých rukou, vypovídá o tvé snaze vybudovat si svůj život jinak než většina lidí, kteří tě obklopují.

Jsem si jistý, že u posledních stránek této knihy pochopíš, že jsi prošel dlouhou cestou - cestou 10 - 20 let. Budeš se dívat na mnohé věci z jiného zorného úhlu. Zopakují jiného, nepodobajícího se

tradičnímu úhlu pohledu na vše, co se děje okolo tebe“. Bohatí se odlišují od všech ostatních právě touto vlastností. A tato vlastnost je vlastností zrozenou jejich myšlením.

Prakticky všichni bohatí, kteří se nějakým způsobem rozdělili o své zkušenosti, jak oni dosáhli svého výsledku, se shodli v tom, že „myšlením se musíš stát bohatým dřív, než se staneš skutečně bohatým“.

Tvoje myšlení musí odpovídat úrovni tvého bohatství dřív než této úrovně fakticky dosáhneš. To nejvíc chybí prvním zbohatlíkům

Myšlení bohatých – to je osnova, u které je nutné začít. Bez ní není možné dosáhnout jakéhokoliv podstatného výsledku.

Neobávám se tvrdit, že to je nejhlavnější aspekt na cestě k bohatství. Tato kniha je knihou nemaící konce konce.

Její prvořadou úlohou je nejen pojednat krátce o filosofii a vzorci bohatství, ale i spojit vás všechny, kdo touží docílit ve svém životě Úspěchů.

Jít za svým cílem se sobě rovnými je značně

jednodušší, pohodlnější a komfortnější, než jít sám nebo s těmi, kteří na dosažení stejného cíle nemají síly. Stejně silní a tobě rovní ti budou přidávat energii a rachlost při tvém postupu, zatím co slabí tě budou brzdit a rušit..

Ti, kteří budou moci na úrovni tvého chápání číst tuto knihu, jsou hodni pozornosti a kamarádství. jsou to lidé kteří by se mohli stát jakousi oporou v tvém životě a podnikání. Ale jak je najít uprostřed davu, jak pochopit, že to jsou právě ti, kteří sdílí tvoje myšlenky a plány? Tato kniha je vašim spojujícím bodem - jakýmsi lakmusovým papírkem, který ukáže stejnorodost vašich názorů. Rozum, cíl života, úspěch, bohatství, postavení ve společnosti – jsou to témata která tě zajímají? V této knize jsou odpovědi na všechny otázky. Po přečtení knihy máš možnost stát se členem klubu „Zdroje tvého úspěchu“. Adresu stránek klubu najdeš na internetu na : www.richesbook.com

Zde potkáš stejně smýšlející lidi představující

ohromnou vzestupující sílu a věř mi, že této síle se nic nevyrovná. Seznamujte se, začínejte přátelské a třeba i obchodní vztahy. Po uplynutí určité doby zjistíš, že tyto kontakty jsou neocenitelné.

Začátečníci budou rozšiřovat řady klubu každým dnem i rokem.

Starší jim budou předávat svoje zkušenosti.

Tito začátečníci konec konců budou mít na koho se obrátit o radu.

Proto této knize říkám „kniha nemající konce“

Kniha je napsána v dostatečně zhuštěné formě. Pouze nejdůležitější aspekty jsou popsány podrobnějším způsobem. Dá se říct, že tato kniha je test schopnosti pojmání informací.

Fixace užitečných informací – to je umění, které je nutné rozvíjet v sobě samém.

Analýza získané informace – to je výsledek fixace a správného výkladu této informace.

Využití užitečné a zanalyzované informace bezprostředně v životě - je cesta k úspěchu a bohatství.

Pokud absolutně chápeš smysl napsaného, směle čti tuto knihu.

Myšlení bohatých

Už pouze to, že tě přitahuje čtení podobných knih, vypovídá o tvých SCHOPNOSTECH vnímání takového druhu informace a o velké TOUZE stát se bohatým.

Myšlením se bohatým STAŇ DŘÍV než se staneš skutečně BOHATÝM.

Čím déle považujeme myšlenku za
SVOU, tím víc JI PODŘIZUJEME
SOBĚ.

Myšlenka nebo silná touha se stanou realitou, pokud s nimi budeš neúnavně pracovat. Většina lidí není připravena pokračovat v započatém díle po prvním neúspěchu. Dá se uvést mnoho případů, kdy člověk zanechal započaté dílo v polovině cesty, a ten, kdo tohle dílo podchytil a dokončil, se stal bohatým a úspěšným, k údivu a rozčarování jeho předchůdce. Dříve než dojdeš k úspěchu, buď připraven projít neúspěchem a chybami. Těch se nesmiš bát, na nich se musíš učit, je však nezbytné je analyzovat, hledat příčiny a nacházet řešení.

Vše začíná z touhy a nápadů a přesvědčení o tom, že jsi připraven je realizovat. Jakmile si uvědomuješ, že pochybuješ o konečném výsledku realizace Tvého nápadu – určuješ tím i jeho osud.

Mysl, nasměrovaná k úspěchu, tě k němu dovede.

Mysl, nasměrovaná k porážce, Tě dovede k porážce. V tom se skrývá tajemství Myšlení bohatých a úspěšných! Tímto se oni kardinálně liší od všech ostatních!

Prostředí výchovy zanechává podstatný otisk na formování Myšlení. A ve většině případů je toto myšlení poráženecké! Jakmile dokážeš svoje myšlení přeměnit na myšlení vítěze, Úspěch přijde za tebou sám. Tvůj údiv nebude znát hranic. Budeš se sám sebe tázat: „Proč se to nestalo dřív?“ Odpověď je v Myšlení! Neexistuje slovo „ To Nejde“! Lidská mysl nemá hranic. Všechno, co se ještě včera zdálo být milionům nemožné , je dnes obyčejná realita! Podívej se, co se stalo s telegrafem. Pokud by před 20ti lety kdokoliv řekl , že telegraf bude setřen z povrchu Země, zapomenut jako nikomu nepotřebná stará věc, tak by toho člověka nikdo nebral vážně. A to je ještě jemně řečeno.

Pro realizaci tvé touhy stát se bohatým je zapotřebí v první řadě naučit se myslet myšlenkovými pochody bohatých. A v tom není nic nemožného. Absolutně nezáleží na tom, kolik máš dnes peněz a na jakém sociálním stupni se nacházíš. Pokud rozumíš smyslu, popsaném v této knize, jsi na správné cestě, a důležitou část této cesty budeš mít za sebou po jejím přečtení. Aspirace k Úspěchu – to je ta hnací síla. Na příkladu svém i na příkladu života jiných bohatých lidí směle tvrdím:

- Převážná většina bohatých světa začínala prakticky od nuly.
- Cesta k Úspěchu není rychlá a jednoduchá. Ale pokud jí neprojdeš ty, projdou jiní.
- Víra a vytrvalost musejí být tvými stálými společníky. Ztráta alespoň jednoho z nich znamená zastavit se, ztráta obou znamená začít padat dolů.

Touha, podpořená činy, tě přivede k uskutečnění tvé touhy.

Tvým pomocníkem č. 1 bude tvoje myšlení. Bez cvičení svého rozumu bude obtížné pochopit vše napsané v této knize. Je nezbytné donutit pracovat svoji mysl, popohánět ji dopředu, v žádném případě nestačí doufat v příležitost. Proto naprosto není nutné být velmi vzdělaným. Bohatství je nutné vytrpět uvnitř sebe samého, musíš po něm toužit tak, jak člověk touží po životě, lásce, sexu.

Vědec, skladatel nebo spisovatel by se neobešli bez fantazie, bohatým se však můžete stát pouze budete-li mít ANALYTICKÝ ZPŮSOB MYŠLENÍ.

| ANALYTICKÝ ZPŮSOB myšlení...

Je to první součást filosofie Bohatství.

Nad tímhle se chci pozastavit.

Toto je podstatný rozdíl mezi bohatými a chudými. Tato vlastnost je získaná a podle mě je nejobtížnější. Proč je tato vlastnost tak důležitá na cestě k bohatství? Protože tato cesta není jednoduchá a je plná mnohých překvapení, a na tom, jak analyzuješ minulost, přítomnost a budoucnost, záleží rychlost chodu tvé „lodě“. Analytický způsob myšlení se formuje v procesu správného zpracování komerčních a jiných informací.

Jeden z nejdůležitějších a nejdražších komponentů tvého úspěchu je umění koncentrovat a analyzovat získanou informaci. Správné koncentrování a analýza informace tě naučí GENEROVAT KOMERČNÍ NÁPADY, které se stanou

osnovou tvého podnikání a shromažďování kapitálu. První věc, na kterou nikdy není zapotřebí litovat prostředků, je informace. Jednoduše řečeno - od samého začátku tvé cesty k bohatství je zapotřebí zajistit si přístup jak k tiskové, tak i k elektronické formě komerční a jiné informace. Bohužel lidská paměť je uspořádána tak, že větší část informací se zapomíná, a proto je nutné vypracovat pro sebe vhodnou formu uchovávání informací a její třídění na oddíly či složky.

Při zpracovávání informací je zapotřebí dělat si poznámky nebo úryvky a třídít je do oddílů.

Níže uvedu některé příklady složek (ale to neznamená, že ty jich musíš mít právě tolik):

- Nemovitost
- Finance
- Obchod
- Výroba
- Služby
- Internet
- Politika
- !!!

Během získávání informací z článků nebo, což je velmi důležité, z reklamních inzerátů, je nutné v mysli sestavit schéma, které předcházelo vzniku hotového produktu na trhu, jaká je struktura toho či jiného druhu podnikání. Není nutné poznávat ho dopodrobna, ale znát strukturu je nutnost.

Pokud ti nestačí vědomosti a informace, abys vybudoval ve své hlavě strukturu toho či jiného byznysu, bez obav navštiv firmu, která výrobek nebo službu nabízí příp. provozuje, například jako „klient“. To se dá nazvat „informační špionáží“. Nepochybuji o

tom, že tvůj stávající nebo budoucí byznys budou „skenovat“ jiní s nemenším úsilím. V byznysu to takhle vždycky bylo, je a vždycky bude.

Malá odchylka:

V polovině devadesátých let, kdy bylo „módní“ hrát na devizovém trhu FOREX (hra na rozdíl kurzu valut) prostřednictvím různých finančních společností, mě jeden můj majetný známý, který se sám zabýval výrobou, požádal o radu:

„Chci svému synovi přidělit 30 000 dolarů. On už půl roku hraje na test-verzi a z 30 000 na začátku udělal 34 000. Co si o tom myslíš?“

Poradil jsem mu vybudovat podobnou finanční společnost, aby nikdy neprohrál, neboť vždy prohrává hráč. Ale do toho on se nepustil obávajíc se, že jeho syn takovou společnost nezvládne.

„Před investicí prostředků do jakéhokoliv

byznysu je nutné prozkoumat jeho strukturu“, poradil jsem.

„Tam je vše jednoduché. Posíláš 30 000 dolarů na účet této společnosti, ona zakládá podúčet na jméno mého syna a uděluje mu desetinásobnou úvěrovou páku na každý den. Proto on může hrát s částkou 300 000 dolarů, což mu dává podstatně víc šancí. Za úvěr on samozřejmě platí a je povinen ho vrátit po skončení dne. Pokud on neuzavře pozice a rozhodne se použít úvěr i na další den, platí ještě větší úrok“, pokračoval můj známý.

Mně už bylo jasné, že společnost udělující virtuální úvěr, vydělává zrovna na tomhle. Ať vyhraje či prohraje, on vždy zaplatí za úvěr a za zprostředkovatelské služby společnosti.

Ale nejpodstatnější je, že on ztrácel kontrolu nad svými 30 000 dolarů, tím, že je dal společnosti. Jenže můj známý- výrobce- pod vlivem syna pokračoval v úvaze nad tou

variantou.

Tedy jsem mu poradil: „ Navštiv tu společnost a potvrď jí, že dáš synovi 300 000 dolarů, aby on od nich nebral úvěr, a že proto mu založíš nezávislý účet v té samé bance, kde je i účet této společnosti. Zaplatíte jí pouze za zprostředkování vstupu na FOREX“.

„To není možné.“ řekli ve společnosti. Jinou odpověď jsem ani nečekal.

Výrobce zachránil 30 000 dolarů a pochopil, jak je důležité znát strukturu druhu podnikání, do kterého chceš vložit prostředky. Je stejně důležité ji znát pro generování nových nápadů a obecného ponětí trhu.

Proč? Nové nápady se rodí jak v samostatných oddílech, tak i v ve spojení několika elementů z různých oddílů. Dobrým příkladem může být Ray Kroc – zakladatel sítě McDonalds. Jednou řekl: „ Já nepodnikám s hamburgery, já podnikám

s nemovitostmi“. Sloučení dvou směrů udělalo jeho podnikání odlišné od ostatních a přivedlo ho k bohatství.

Mimočodem, Ray Kroc byl Čech! A m e r i č a n é h o n a z ý v a j í HAMBURGROVÝM MAGNÁTEM a řadí ho do jedné řady s Johnem Rokfellerem a Henry Fordem. Z malé společnosti vlastníci několik restaurací v Americe, vybudoval MONSTRUM – síť McDonalds. To jsou restaurace ve 120 zemích světa s 280 000 zaměstnanci. Kroc se narodil v roce 1900 v Americe v české rodině, která vlastnila malou hospůdku v Praze. Zemřel v roce 1984, když byl dolarovým miliardářem.

Určitě se zeptáš: co je to za složku „!!! v našem předchozím schématu? V podnikání, absolutně ve všech jeho vrstvách, existují nízko nebo vysoko profesionální podvodníci.

Znát jejich metody je krajně nezbytné. Budeš je potkávat po celou dobu tvé cesty. Na tom, jak se vyznáš v jejich metodách, bude záležet nedotknutelnost tvého kapitálu. Sledováním schémat ze složek „Nemovitost“, „Finance“, „Obchod“, „Výroba“, „Služby“, „Internet“ a „Politika“ se bude doplňovat i složka „!!!“.

Pamatuj vždy:
UCHOVAT
je značně SLOŽITĚJŠÍ,
než vydělat.

Čím je KRATŠÍ,
ale JASNĚJŠÍ myšlenka, tím je
efektivnější.

Krátký a obsažný
VÝKLAD NÁPADU to je
ukazatel ÚROVNĚ
tvé PŘIPRAVENOSTI
k jeho realizaci.

PLODNÝ NÁPAD

k sobě samovolně PŘITAHUJE

plodné nápady

lidí, kteří tě obklopují.

Veliké umění je

SCHOPNOST

z tisíce slov

VYJMOUT pár takových,

kteřá nahradí těch tisíc.

Umění

KONCENTRACE

MYSLI A CITŮ to je

jedna z nejvýznamnějších

dovedností, kterou mají

bohatí.

NÁPAD zrozený
myslí je KAPITÁL
shromážděný prací.

Myšlenky, kdykoliv vyslovené
bohatými lidmi, JSOU CENNĚJŠÍ NEŽ
PENÍZE.

Toto je DRUHÝ komponent filosofie
Bohatství.

Myšlenky a zkušenost bohatých –
IMPULS PRO ROZUM pomáhající
zkrátit cestu k určenému cíli.

Není ale dáno všem to pochopit.

Analyzuj je, uč se podle nich, transformuj
a modernizuj je. Ony tě povznesou na
úroveň svých majitelů. To, čeho bys dosáhl
svým rozumem za 20 let, s těmito
myšlenkami dosáhneš za polovinu.

(Stojí to za to?)

MYŠLENÍ BOHATÝCH... Proč se právě oni dívají na mnohá dění jinak, než všichni ostatní? Toto je hlavní otázka, na kterou musíš znát odpověď. Je to vlastnost, která je zásadním způsobem odděluje uprostřed davu od ostatních lidí.

Pokud v tvém okolí není nikdo s podobnými vlastnostmi, není ani příklad. Mnozí prožijí celý život, aniž by tuto vlastnost získali. Přitom prakticky každému člověku dává osud šanci v podobě jiného člověka, který se objevil, náhodou či ne, na jeho cestě života, ale on si ho jednoduše nevšimne, a proto tuto šanci také nevyužije.

Někteří z nich později chápou, že promarnili takovou šanci, ale cesta nazpátek už není. Pokud ti osud pošle, nebo už poslal, člověka, který má takové vlastnosti, tak ti radím: **nepromarni svoji šanci.**

Uč se u něj co nejvíc, „udělej“ ho svým mentorem, projev mu svůj zájem. Jinak odejde a na tvém místě se ocitne někdo jiný. Mimochodem - to patří k otázce předávání zkušeností. Bohatí, rozvíjející se, jsou připraveni předávat svoje zkušenosti, pohledy na vedení podnikání, pohledy na život. Ale málokdy nacházejí důstojného žáka. Dostat se do „týmu“ bohatého (nemám na mysli být pracovníkem jeho firmy) je také svým způsobem umění správně využít situaci. Jak ve sportu tak i v „zápase o bohatství“ existuje trenér a žák. Je možné, aby sportovec dosáhl seriózních výsledků bez trenéra?

Je to dost málo pravděpodobné ...

Krásně řečeno — je Umění,
Výstižně řečeno — je
plod JEDNOTY ROZUMU A
ŽIVOTNÍ ZKUŠENOSTI.

Schopnost
POJÍMAT
výstižné MYŠLENKY
A NÁPADY je vlastnost
získaná. Nauč se ji
a budeš spokojený
s plody, které sklidiš.

Nápad vědomě
ZPRACOVANÝ ROZUMEM,
dá nečekané výsledky.

SAMOSTATNÁ
ČINNOST rozumu je
vlastnost odlišující
Bohaté.

SPRÁVNÁ MYŠLENKA nevyžaduje vysvětlení. V opačném případě se příčina skrývá v nesprávnosti myšlenky nebo v neschopnosti chápat ji. Schopnost správně chápat myšlenku vytvoří podklad pro formování SVÉHO NÁZORU na veškeré dění kolem tebe, a bude oporou tvému působení.

Každý den rozum musí dostat „jako potravu“ užitečnou myšlenku. Soustředění těchto myšlenek se spojí v neuvěřitelnou sílu, PODVĚDOMOU ENERGIÍ.

MYŠLENKY ZASETÉ V ROZUMU JSOU kořeny budoucích plodných stromů.

Naučit se MYSLET A
USPOŘÁDÁVAT svoje myšlenky
znamená naučit se písmena, beze
kterých nelze „přečíst“ knihu o
bohatství.

OVLÁDÁNÍ myšlenek, jejich
přetvoření do MATERIÁLNÍ PODOBY
– v tomhle tom směru je zapotřebí
naučit pracovat svůj mozek. Potom
přijdou úspěch a bohatství.

Tvoje myšlenky vyvolávající „závat' a
nevolnost“ u tvého besedníka jsou
pravým náznakem toho, že je nutné
vyměnit besedníka.

S MOUDROSTI SE CHOVEJ KE
SLABOSTI LIDÍ, kteří tě obklopují.

Schopnost myslet je cesta
k MOUDROSTI, SVOBODĚ,
BOHATSTVÍ, SAMOSTATNOSTI.

MYŠLENKA – začátek všech začátků a
tedy i tvé CESTY K BOHATSTVÍ.

EFEKTIVNÍ MYŠLENKA má
neviditelnou materiální formu, viditelná
materiální forma je v minulosti
efektivní myšlenka.

URČI svoje SLABINY a v klidu,
pomalu, ale jistě se jich zbav. Jinými
slovy UDĚLEJ ZE SEBE LEADERA.

O tom podrobněji.

Jak je známo, leaderem se lidí nenarodí.

Těmi se stanou. Být bohatým a nebýt při tom
leaderem je prakticky nemožné. Je zapotřebí
překonat v sobě všechno, co ti překáží .
Vytáhnout z podvědomí své slabé stránky a
pracovat nad nimi. Většina lidí v sobě nemůže
překonat strach před masou, úctou před věkem.
Věk na cestě k bohatství nehraje žádnou roli.

Starší – to neznamená chytrější a zkušenější.
Ukazatelem rozumu a zkušenosti může být
pouze rozměr „aktivního“ kapitálu
BEZPODMÍNEČNĚ, POKUD JE
VYPRACOVÁN SVÝM ROZUMEM.

Pod pojmem „aktivní“ kapitál se rozumí
kapitál investovaný do podnikání a samostatně
pracující na zvýšení.

V novodobých podmínkách pro nikoho ve světě není divem 25tiletý milionář (při využití slova „milionář“ ve všech kapitolách knihy mám na mysli dolarovou kalkulaci).

Zvláště v době „průmyslového“ rozvoje světa stát se milionářem v takovém věku bylo možné pouze v případě dědictví.

V dnešní době bouřlivého rozvoje informačních technologií, způsobů spojení a plateb, se mladí milionáři stávají obvyklou záležitostí.

Jakmile začneš myslet analyticky a generovat nápady, začneš v sobě nacházet vlastnosti leadera. Dále je zapotřebí je neustále udržovat a rozvíjet, v první řadě zvětšováním své zásoby znalostí o komerci i o struktuře vývoje lidstva.

Dotknu se ještě značně důležitého tématu. Leaderství je neoddelitelně spojené s psychologií vedení mas.

Uděláme sloupec – obyvatelstvo Země:

- Vrchní – 6 %
- Střední – 82 %
- Nižší – 12 %

Zamysli se nad slovy:

- Veškerou populaci na zeměkouli absolutně vede přibližně 6% obyvatelstva Země
- 12 % obyvatelstva – lidé, kteří prakticky nemají svůj názor a schopnost myslet.

Přičemž tyto ukazatele jsou poměrně stejné, nezávisí na teritoriu.

Leaderem je možné být ve všech třech skupinách. Zbývá pouze rozhodnout se, do které směřujeme...

O psychologii vedení mas je napsána spousta knih, ale mohu tvrdit, že naučit se tomu je možné pouze máš-li ambice.

AMBICE...

Nestyď se za tuto vlastnost. Je jí zapotřebí na cestě k bohatství.

Ambice jsou absolutně zdravé. Můžeš je porovnat s ambicemi neznámého sportovce stát se mistrem světa, zpěváka nebo herce být hvězdou světového formátu, politika prezidentem. Ambice, podpořené myšlením bohatých, budou hnát tvůj rozum k seberealizaci katalyzující um.

Část obyvatelstva této planety snažící se myslet se dá pojmenovat lidstvem. Přibližně 12 % obyvatelstva na Zemi NEMÁ SVÉ MYŠLENKY.

Čím méně času ztrácíš na zbytečné myšlenky, tím víc místa zbývá na PLODNÉ MYŠLENKY. Ony přijdou samy. Po celé své cestě PŘEMÝŠLEJ! To ti zajistí stálý POSTUP DOPŘEDU.

Rozum – to je motor.
Myšlenky – ty jsou palivem.

Nápady nenavštěvují líné mozky. Nápad opomenutý rozumem rovná se UŠLÝ ZISK.

Nápad MUSÍ BÝT ZAPSANÝ, jinak může být zapomenut.

Toto je nenávratná ztráta. Jakýkoliv NOVÝ NÁPAD, který ti přijde do hlavy, je ÚCTYHODNÝ. Je to plod tvé představitosti, je to výsledek práce tvého myšlení obohaceného komerčními znalostmi. Přistupuj k analýze a realizaci tohoto nápadu s pocitem „zdravého avanturismu“.

Když Henry Ford dostal nápad vytvořit jedno-blokový osmiválcový automobilový motor a nařídil svým inženýrům začít pracovat v tomto směru, jednohlasně prohlásili, že to není možné, že to je na hranici bláznovství.

„Pracujte, dokud nedosáhnete výsledku“, - nakázal Ford.

Jeho duchapřítomnost neměla hranic, plynuly měsíce bezúspěšných prací. Pořád mu dokládali, jak je nemožné sestrotit takový motor. Ford přesto nezrušil své nařízení.

A co myslíš?!

Řešení bylo nalezeno a motor byl vytvořen, do současné doby tímto, již modernizovaným, motorem, vybavují automobily různí výrobci.

Vytrvalost a víra ve svůj nápad – to je to, co tě přivede k bohatství.

Svět, ve kterém my žijeme, se pořád mění. Pro jeho rozvoj jsou potřebné nové nápady a lidé, kteří je prosazují. Ale pouze vytrvalost a jasnost chápání, toho co chceš, tě přivede ke konci nechajíc za sebou slabé a v sebe nevěřící.

Pokud se chceš stát bohatým, pamatuj, že se musíš naučit přeměňovat nápad v realitu.

Nikdo nemůže správně úplně ocenit tvůj nápad. To potvrzuje zkušenost bohatých, kteří kdysi začínali od nuly, se záporným ba i negativním ohodnocením jejich nápadu od „přátel a blízkých lidí“. Oni nemohou vědět, že dokonce i neúspěch tě jistě přibližuje k Úspěchu.

Tak, jak LIDÉ nemohou být absolutně stejní a ,ani MYŠLENKY nemohou být stejné, tak ani ČINY lidí nemohou být stejné.

Schopnost VČAS POUŽÍT správnou myšlenku je vlastnost patřící úspěšným a bohatým.

Myšlenka nebo nápad OBOHACENÉ ŽÍVOTNÍ ZKUŠENOSTÍ TO JSOU komponenty Úspěchu.

Lidé schopni racionálně myslet MAJÍ
HODNĚ SPOLEČNÉHO bez ohledu na
národnost, náboženství a názory na
život. Hloupí, kupodivu, také.

MYSLET, POTOM MLUVIT A
DĚLAT, - to nás odlišuje od těch, kdo
nejdřív mluví, dělají a potom přemýšlí.

Moudrost a hloupost jsou jak pasák a
stádo.

PASÁK JE SÁM, ve stádu jsou tisíce.

Moudrost NESTÁRNĚ, ona dospívá.

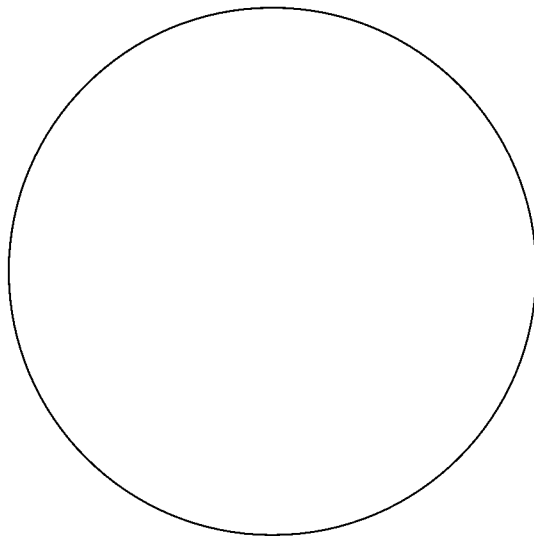
UM daný člověku přírodou může být podpořen vzděláním, ale žádné vzdělání neudělá člověka chytrým bez PŘIROZENÉHO UMU. Nebo slovem klasika: „Vrozený Chodec se nikdy nestane Letcem.“ Každý má svoji hranici možností.

Žít ve společnosti a být na ní úplně nezávislý – JE NEMOŽNÉ.

Takt, vytrvalost, sebeovládání v jakékoliv situaci vytváří kladné veřejné mínění, které nepřekáží, zopakují, nepřekáží tvému chodu. Chod proti směru ti sebere hodně sil, které by jinak mohly být nasměrované k co nejrychlejšímu dosažení tvého cíle.

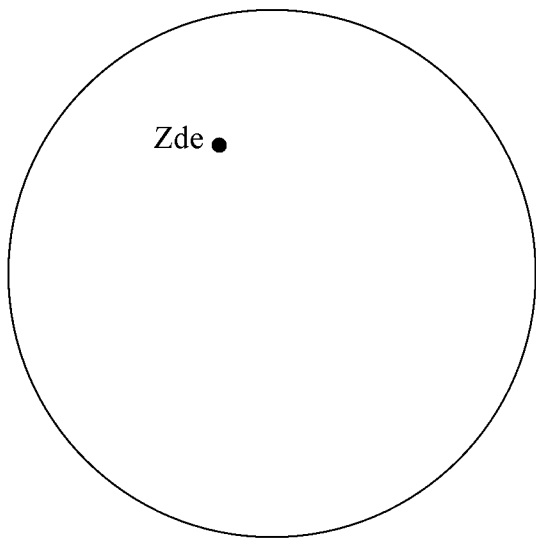
Chci ti nabídnout, podle mne, dostatečně
zajímavý test:

Udělej bod v jakémkoliv místě tohoto listu :



Můžeš ho udělat

Zde ●



Zde ●

A nebo

Zde ●

| ZLOM HRANICE tvé představivosti.
| Je ti podřízen celý svět.

| Vystoupit na trůn Samolibosti – to
| znamená zastavit se ve svém pohybu
| vpřed.
| NESPOKOJENOST se sebou samým
| PODNĚCUJE K ČINORODNOSTI.

| PŘIROZENOST na pozadí úspěchu a
bohatství – to je MOUDRÉ.

| SKROMNOST je přímo úměrná
bohatství a vznešenosti.

| Buď v míře skromný. To ti značně
zjednoduší cestu k bohatství.

| LENOST, ve správném smyslu toho
slova, POMŮŽE VE FORMOVÁNÍ
MYŠLENÍ zaměřeného k bohatství.

Slovem „lenost“ v daném případě rozumím
nechuť k rutinnímu životnímu stylu
opakujícího se ze dne na den .

Urči si svoje ŽIVOTNÍ ZÁSADY a drž se jich. Člověk bez zásad je jako automobil bez volantu.

Vědychtivost -charakterový rys, kterým je zapotřebí se „nakazit“. To on tě bude odnášet do sfér, do kterých se nikdy nedostanou ti, kteří ho nemají.

Budoucnost patří VYSOCE INFORMOVANÉMU, MYSLÍCÍMU člověku.

PO NEÚSPĚCHU JE TŘEBA SE
NEHROUTIT ,ale sebrat všechny síly
dohromady a napravit situaci.

PO ÚSPĚCHU JE TŘEBA SE
NEUVOLŇOVAT, ale naopak zesílit
snahu pro uchování plodů úspěchu a
pěstování nových, ještě lepších.

Uspokojení svých chtíčů BEZ
URČENÉHO ŽIVOTNÍHO CÍLE je
údělem slabých a dobře jim tak.

Je nutné mít CÍLE na všech etapách
SVÉHO ŽIVOTA, ať je to hodina, den,
měsíc, rok nebo několik let. Cíle jsou
jak kořeny stromu, můžou vyrůst, měnit
se a umírat. Jsou předurčeny k tomu,
aby pořád vyživovaly kmen, jehož
jméno je Nejvyšší cíl tvého života.

To je velmi důležité téma. Přesně
STANOVENÝ CÍL v životě je víc než
polovina Úspěchu.

STANOV SI svůj CÍL a ZAVŘI SI ZADNÍ VRÁTKA. Někdo bude schopný to realizovat sám, bez pomoci do-
datečných “triků”, ale někdo se k nim bude muset uchýlit.

Jeden z těch “triků” spočívá v tom, že po určení samotného cíle stát se bohatým, o jehož dosažení budeš usilovat v nejbližší době, musíš říct svým nejdražším lidem, kterých si vážíš. Oni především si tě cení a váží. Tento fakt tě bude neustále popostrkovat k tomu, abys dosáhl svého cíle a neztratil respekt těchto lidí. Je nutné planování svých činů. Tyto činy musejí být určité podpořeny dychtivostí po bohatství, která je silnější než porážka.

Urči si několik kritérií, která ti pomůžou na tvé cestě, a drž se jich:

- Velikost bohatství, ke kterému směřuješ na dané etapě - to musí být přesně určená částka.
- Časové období, v průběhu kterého máš v úmyslu dosáhnout této hranice.
- Plán k dosažení svého cíle.

To jsou tři velryby, které se stanou osnovou. Ty ji vytvoříš sám a tato osnova tě bude podporovat po celou dobu tvé cesty k bohatství.

Štěstí je výhradně v tvých rukou. Pokud nejsi šťastný, pak už víš KDE MÁŠ HLEDAT PŘÍČINU.

Příležitost... Připravuj se na ni předem.
Až přijde – NEPROMARNI JI

Bohatství mohou dobýt všechny věkové kategorie. BUDOUCNOST může být natolik NEPODOBAJÍCÍ SE TVÉ PŘÍTOMNOSTI, že to budeš moci ocenit jedině z pozice hodnocení minulosti.

Tam, kde není úsilí o ÚSPĚCH, tam není úsilí o štěstí.
Úsilí o štěstí je úctyhodné.

Stačí myslet - tehdy ze svých chyb
VYTĚŽÍŠ stejně UŽITEČNÉHO jako
z úspěchů.

Lidstvo postupuje kupředu díky lidem,
kteří se nebojí PŘEMĚNIT SVŮJ
NÁPAD V REALITU.

Neexistuje hranice mysli, existuje HRANICE JEJÍHO CHÁPÁNÍ. To tě nesmí zastavovat. Jdoucí vpřed láme hranice. Nejlepším příkladem tady poslouží historie vývoje lidstva, kultury, vědy a - jistě i podnikání.

DĚLAT NEMOŽNÉ JE NAŠE POSLÁNÍ. My z něj velkou snahou překonávajíc překážky tvořené bezvýznamnými lidmi, děláme možné.

ROZUMOVÁ úroveň vývoje člověka a jeho MRAVNÍ úroveň určují jeho vznešenost. Nepohrdej těmito vlastnostmi, ony tě udělají Velikým.

Nevytvářej si Idoly z prostředí celebrit. Ve většině případů jsou to pouze „šroubky“ v systému velkého byznysu, za kterým stojí „ŠEDÉ EMINENCE“, o kterých prakticky nikdo neví. Ale právě oni jsou HODNI TVÉ POZORNOSTI.

Mohou pouze ti, kteří jsou PŘESVĚDČENÍ, ŽE MOHOU. VYTRVALOST A SILNÝ CHARAKTER TO JSOU nezbytné vlastnosti bohatého člověka.

Stačí jen OCHUTNAT svobodu od práce pro druhého a život bez této svobody se stává nepředstavitelným. Vědomí vlastní důstojnosti je neopakovatelné potěšení.

Bohatství získané vlastním úsilím - NEJVYŠŠÍ OHODNOCENÍ činnosti člověka.

Jídlo, děti, sex... Větší část lidí žije těmito kategoriemi. Ta menší část staví nad tyto kategorie hledání SMYSLU života, předurčení svého MÍSTA v něm a v nekončícím vývoji lidstva. Ti, kteří zkusili odpovědět na tuto otázku, našli svoje vidění světa, které se může shodovat či neshodovat s viděním jiných. Absolutně správnou odpověď, podle mě, neví nikdo.

| Važ si svého času.

Postup k bohatství vyžaduje stále sebevzdělávání, a to jak v otázkách podnikání, tak i ve všedních otázkách. Každou volnou chvíli se snaž využít pro pokrok kupředu. Budoucnost je plně závislá na tom, jak šikovně je využit čas v přítomnosti. Vím, že to není jednoduché, ale jiný „návod“ neznám.

VĚDOMÍ „ZDRAVÉHO
AVANTURISMU“ a obrovská touha po
realizaci svých ambicí, vyjádřených
v dosažení vynikajících výsledků
v životě - jedny z hlavních komponentů
myšlení bohatých.

Nezapomínej, kde jsou tvé kořeny. Žij
tam, kde se ti žije pohodlně. Ale
nezapomínej na místa a podmínky, ve
kterých jsi se formoval jako osobnost, a
na lidi, kteří ti pomáhali stát se
osobností.

Žádné bohatství ti nestojí za TVOJI
SVOBODU A TVÉ JMÉNO.
To jsou neocenitelné kategorie.
Nechápat to je úděl hloupých. Pro
chytré v životě existuje NEKONEČNÉ
množství možnosti legálního a solidního
dosáhnutí bohatství.

SEBEKRITIKA – vlastnost, kterou je
zapotřebí v sobě pěstovat. Stejně jako
se podnikání neobejde bez auditu, tak se
člověk směřující k bohatství neobejde
bez sebekritiky.

Mozek musí neustále pracovat ve směru hodnocení situací, ke kterým došlo a dochází. Ale to je půlka díla. Velikým uměním bohatých je schopnost V MYSLI PRACOVÁVAT množství variant BUDOUCÍ SITUACE, a to znamená být na ně vždy připravený.

Toto je umění, díky kterému se navždy staneš vyrovnaným člověkem, a prakticky žádná situace tě nebude moci vyvést ze stavu sebeovládání.

Neboj se PŘEDSTAVOVAT si sám sebe jako bohatého, vypracuj chování člověka, jehož bohatství milionkrát převyšuje tvoje. Vytvářej vlastní rozpočet uvědomujíc si svoje příjmy a výdaje, jedním slovem - postav si svůj „VIRTUÁLNÍ“ SVĚT TVÉHO BUDOUCÍHO ŽIVOTA.

- To je třetí komponent filosofie Bohatství.

AMBICE tě přivedly ke čtení této knihy, nějaký NEHMATATELNÝ IMPULS tebou hýbe k přeměně ambicí v hmotný majetek – PENÍZE.

Ambice musejí být podpořeny vírou. Je to vědomí ohromné síly, které je důležité nepoztrácet, a proto je třeba ho každodenně upevňovat svým podvědomím. Čím se odlišují bohatí od chudých? Jejich myšlenky se materializovaly do podoby peněz.

Proč, vždyť chudý také touží stát se bohatým?

Chudému chybějí ambice a víra, on je zlomen svým „negativním“ myšlením.

Ale jakmile se naučí nacházet v sobě síly a dávat „pozitivní“ impulsy svému podvědomí, nastane převrat v jeho myšlení.

Nereálné se přiblíží, neuskutečnitelné se stane – uskutečnitelným. Krok za krokem se Cíl bude zviditelňovat.

Každodenně se přesvědčujíc, že se se svými ambicemi vzdaluješ víc a víc od startovního bodu, od kterého jsi začínal, uvědomíš si, že pokrok mysli je bezmezný. Stejně tak jako je bezmezný vývoj světa, a tedy i člověka. Ale pouze malá část lidstva hýbe tímto světem, přeměňujíc své myšlenky v dění a bohatství.

Přidej se k nim a budeš bohatý!

V okamžiku, kdy si dáš cíl stát se bohatým člověkem, nekoncentruj se pouze na rozměr svého kapitálu. Koncentruj se na realizaci svých ambicí být bohatým. Ty teď nemůžeš znát svoji nejvyšší hranici bohatství.

Jakékoliv výhrady typu „mně k životu stačí“ tě promění v obyčejného střádala. K tomu je postačující vybudovat si dobrou kariéru nebo výdělečný podnik.

Bohatí se také od sebe dostatečně liší. Rozdělují se na bohaté-střádaly a bohaté-sběrače.

Stačí proanalyzovat následující pro

pochopení této odlišnosti.

Bohatí-strádalové po smrti prakticky všechen svůj majetek odkazují příbuzným a blízkým.

Bohatí-sběrači po smrti odkazují rodině a blízkým nejvýše 10% svého kapitálu. Zbývající kapitál dává na realizaci svých posledních ambicí. Ve většině případů je to vybudování vzdělávacích, vědeckých a dalších jiných fondů, které neustále posouvají lidstvo vpřed.

Jsou tvůrci a zůstávají v Dějinách lidstva stejně tak jako tvůrci-politici nebo vědci. Jinými slovy - oni „sázejí“ strom ve svém životě. Tím se pochlubit bohatí-strádalové nemohou. Jejich ambice se nacházejí na úrovni materiálního zabezpečení svého života. Bohatí-sběrači dosahují podstatně větších úspěchů v životě, jelikož jejich stimul je několikanásobně větší, než u Bohatých-strádalů.

Smysl života - jeho konec

Čím dříve se člověk, jako rozumná bytost, začne zamýšlet nad koncem svého života, tím dříve se mu zachce blahodárněji ho prožít.

- toto je čtvrtý komponent filosofie Bohatství.

Uvědomění si toho, že celý tvůj život je pouze v tvých rukou, ti dává takovou energetickou sílu, že jakékoliv cíle se stávají dosažitelnými.

Čtyři komponenty filosofie bohatství:

1. Analytický způsob myšlení se formuje v procesu správného zpracování komerčních a jiných informací. Jedna z nejdůležitějších a nejdražších komponentů tvého úspěchu – umění koncentrovat a analyzovat získanou informaci.

Správné koncentrování a analýza informace naučí tě generovat komerční nápady, které se stanou osnovou tvého podnikání, a znamená shromažďování kapitálu.

2. Myšlenky, kdykoliv vyslovené bohatými lidmi, cenněji peněz. Analyzuj je, uč se podle nich, transformuj a modernizuj je. Oni tě povznesou na úroveň svých pánů. To, čeho můžeš dosáhnout svým rozumem za 20 let, opírajíc se o této mysle, dosáhneš za 5 – 10.(Stoji to za to?)

3. Neboj se představovat si sebe v myslí bohatým, vypracuj chování člověka, hranice bohatství kterého milionkrát převyšuje tvojí. Vytvářej vlastní budžet(rozpocet), uvědomujíc si svoje příjmy a výdaje, jedním slovem, postav si svůj „virtuální“ svět tvého budoucího života.

4. Čím dřív člověk, jako rozumná bytost, začne se zamýšlet o konci svého života, tím dřív se mu zachce blahodárněji ho prožít.

Uvědomění si toho, že celý tvůj život je pouze v tvých rukou, ti dává takovou energetickou sílu, že jakékoliv Cíle se stávají dosažitelnými.

Podnikání a Práce

Prvořadá úloha tvého podnikání – zajistit STABILNÍ PŘÍJEM, který pokrývá tvoje výdaje na zajištění života bez nutnosti tvé dennodenní účasti v procesu získávání toho příjmu.

- To je první komponenta úspěchu v podnikání.

Tehdy, když člověk nemyslí na to, za jaké prostředky bude žít zítra, se jeho myšlení osvobozuje pro více globální řešení.

| Generování komerčních nápadů.

U toho se pozastavím podrobněji

Tato vlastnost vychází ze schopnosti myslet analyticky. Při stálé koncentraci a analýze komerční informace se nápady z tvého mozku začnou jednoduše „sypat“. Zde je nejsložitější donutit ho, **mozek**, myslet v tomto směru. Možná, že to vypadá směšně, ale je to tak. Já to porovnávám s učením řízení dopravního prostředku. Na začátku nezvyk – musíš přemýšlet, jakou zařadit rychlost, kde musíš držet ruce, do jakého zrcátka se máš dívat.

Zkušení řidiči si nevšímají, jak převádějí pohled z jednoho zrcátka do druhého, aniž by ztráceli kontrolu na silnici, řadí rychlosti, při tom drží v ruce sendvič a zapijí ho limonádou, zároveň mluví se spolujezdcem a ještě ke všemu poslouchají oblíbenou hudbu.

To samé je i s mozkem. Na začátku se

bude „bránit“, bude ti posílat impulsy typu „nejdeme se najíst“ nebo „co třeba sex“ nebo „teď není správný čas, to bude lepší zítra“, ale je v tvých silách donutit ho myslet v opačném směru. A čím častěji, tím lépe. **Nikdy neodhazuj ani jeden nápad, který „vygeneruješ“.** I když se ti zdá být neuskutečnitelným nebo neaktuálním, šetrně ho zapiš do své „Knihy nápadů“. To je to nejcennější, co ti bude tvůj mozek dávat po celou dobu tvého života. Zapisuj do knihy všechny svoje nápady. Až se mozek naučí pracovat automaticky, nápady budou přicházet v co nejneočekávanější momenty: uprostřed noci, na dovolené nebo během oslavy.

Neodkládej zápis nápadu na příští den, napiš ho na kousek papíru, a potom přepiš do knihy.

Nejděsivější je zapomenout svůj nápad.

Existuje nepsané pravidlo: jeden z deseti nápadů, který přijde, má šanci

na uskutečnění. Třeba ho neuskutečníš, ale necháš ho zapsaný v „Knize“. Tak ho nezapomeneš a není vyloučeno, že ho za nějakou dobu sloučíš s jiným svým nápadem, což dá kladný výsledek, jak se to podařilo například zakladateli McDonalds.

Kniha nápadů tě naučí „dlouhému“ komerčnímu myšlení, transformaci minulých nápadů se současnými. Umožní ti zhodnotit svůj růst jako osobnosti a podnikatele. I pro mne osobně je někdy velice zajímavé a pomáhá mi čtení mých nápadů starých deset let.

Pravidlo 75/25.

Účelně využívat tebou získaný čistý zisk podle následujících proporcí: 75% - na hromadění „obratových prostředků“ a na investování do **Aktiv**, která ti vynášejí garantovaný zisk (Jedním takovým aktivem je obytná, komerční či průmyslová nemovitost, koupená a tebou daná do pronájmu), 25% - na osobní výdaje (vše potřebné k zajištění života: bydlení, potrava, oblečení, dopravní prostředky, dovolená). Mnozí podnikatelé ukončují svoji činnost bankrotem nebo „přešlapováním na místě“ právě proto, že nic nevědí o tomto pravidle a nebo se jím neřídí.

Pokud ti nestačí 25% zisku pro zajištění tvých osobních potřeb, přemýšlej v první řadě, jak ZVĚTŠIT SVŮJ ČISTÝ PŘÍJEM do takové úrovně, aby 25% této úrovně pokrývalo tvoje potřeby.

Toto je druhý komponent Úspěchu v podnikání.

V předcházejících stoletích se považovalo, že věda a umění – jsou komponenty vývoje a progresu lidstva. Teď nikdo ani trochu nepochybuje o tom, že TO JE I PODNIKÁNÍ. Ekonomika, ve které vláda bude moci SPOJIT SNAHY BYZNYSU A VĚDY, bude nejprogresivnější a stabilně se rozvíjející na světě.

Podnikat se MUSÍ JEDINĚ DOBŘE, nebo nepodnikat vůbec.

BYZNYS – to je SPOJENÍ prozíravého a bystrého UMU s neohrazenou FANTAZIÍ.

Povzbuzuj iniciativu svých pracovníků, NEBUD' ABSOLUTNĚ AUTORITATIVNÍ VE VEDENÍ.

Neustále, je-li možnost, MODERNIZUJ svůj byznys.

Pokud si trefně vybereš objekt podnikání a vložíš do toho celou svoji duši a usilovnost, ÚSPĚCH SI TĚ NAJDE SAM.

Každý byznys vyžaduje přípravu, ohromné přípravné vědomosti, ZRALOST ROZUMU A ŽIVOTNÍ ZKUŠENOSTI.

Schopnost V PRAVÝ ČAS přijmout PRAVÉ ROZHODNUTÍ JE vlastností úspěšného podnikatele.

PŘIBLÍŽIT SE K CÍLI A NEDOSÁHNOUT HO... Dosáhne ho někdo jiný. Uvědomit si to je víc než těžké.

Ne roky, ale DÍLO A VÝSLEDEK
mohou stanovit tvůj věk v byznysu.
Drahé auto a hodinky, módní oblek,
mobilní telefon v nejnovější verzi...
Takhle může vypadat tvůj top-manažer,
sekretářka nebo, pokud chceš, řidič.
Tvoje „místo“ mezi bohatými absolutně
úplně záleží na rozměru tvého
KAPITÁLU. Zkušeni lidé
„rozpoznávají“ jeden druhého během
hodiny KOMUNIKACE.

PŘESVĚDČENÍ OSVÝCH SILÁCH.
Bez toho nezačíněj.
Raději si na tu chvíli počkej.

| Je lepší ZKOUŠET A MÝLIT SE, než
| nezkoušet vůbec.

| Byznys – jediný, podle mého mínění,
| seriózní směr činnosti člověka, kde není
| nutnost mít úzko-profesionální
| vědomosti. TY SE DAJÍ KOUPIT.

| DOBRÉ NÁPADY většinou ani nejsou
| složité a MAJÍ VITALITU.

| Nápad musí projít rozumem.

| Dobrý nápad ale někdy vyžaduje
| STOVKY KOREKČÍ.

| BYZNYS — PROFESE. Není možné
| se stát profesionálem svého díla, pokud
| ho nemiluješ.

Všechno, co vidíš okolo sebe je stvořeno TVÝMI dnešními či budoucími KONKURENTY, nezáleží na tom, jestli je to auto, oblečení nebo bydlení...

Před tím, než začneš svoje dílo, prostuduj konkurenty, najdi slabé stránky ve vedení jejich byznysu. Tvůj nesmí být lepší, ale ztzně lepší. Najdi a nabídni něco originálního, co nemají ostatní. Nemá smysl kopírovat a napodobovat. Smysl má ZLEPŠOVAT A MODERNIZOVAT, nezávislé na tom, jestli to je produkt nebo služba.

Nevytvářej byznys, který bude bojovat za existenci. Je nezbytné posouvat ho denodenně VPŘED.

Velikost tvého OBRATOVÉHO KAPITÁLU JE hlavní KRITÉRIUM rozměru TVÉHO BYZNYSU.

Upadáním do nedostatku obratových prostředků podlamuješ stabilitu, a tím i bezpečnost tvého byznysu.

Při budování nového byznysu hraje roli
nikoliv rozměr výnosu, ale
SPOLEHLIVOST jeho získání.

Je rozumné brát úvěr pro rozvoj svého
byznysu pouze tehdy, pokud byznys
vynáší aspoň 10 – 20 procent ročního
výnosu z vloženého kapitálu.
VELIKOST ÚVĚRU nesmí přesahovat
1/3 TOHO KAPITÁLU.
VRACEJ ÚVĚR dříve nebo včas, ale
NIKDY PO DOMLUVENÉM
TERMÍNU.

Nepospíchej s rozšířením tvého
byznysu.
VÝDAJE na rozšíření nesmí přesahovat
1/4 OBRATOVÉHO KAPITÁLU.

Vzestupy a pády ekonomiky a
spotřebitelské poptávky jsou běžné ve
všech zemích. Někde ve větší, někde
v menší míře. Opravdoví podnikatelé
vydělávají v obou případech.
PRODÁVEJ PŘI VZESTUPECH A
KUPUJ PŘI PÁDECH.

PROFESIONALITA A OSOBNÍ
VLASTNOSTI tvého PERSONÁLU –
jedno z nejdůležitějších kritérií úspěchu
tvého byznysu.

Byznys se, jako auto, skládá z množství
malých i velkých šroubků. Porucha jednoho
nebo několika z nich může způsobit nehodu
či katastrofu.

Stimulací a výukou tvého personálu
rozdvíjíš svůj byznys. Přátelské a tvořivé
prostředí v kolektivu, z velké části
závisí na tobě, na tvém umění vést
personál.

PODRÁŽDĚNOST – rys, který si ani
ty, ani tvůj personál NEMŮŽETE
dovolit. Tento charakterový rys není
vlastní lidem seriózně se zabývajících
podnikáním.

Reklama hraje velkou roli ve vývoji byznysu. Nesmíš jí pohrdat, a stejně tak i přecenit. Ve světě podnikání platí tvrzení, že do reklamy musí být **INVESTOVÁNO** nejméně 15% **PŘÍJMU**.

BYZNYS – TO JE BOJ. Tak to bylo a bude. Pokud se chceš vyhnout tomuto boji, nezačínej s ním.

Zajištění odbytu tvé produkce či služeb – prakticky stoprocentní **záruka úspěchu** tvého obchodu.

Toto je třetí komponenta Úspěchu v podnikání.

Jinými slovy: nejbezpečnější byznys – to je byznys vybudovaný pro konkrétního Objednavatele, v roli kterého může vystoupit jak stát, tak i komerční subjekt. Souhlas se mnou, že se situace může nazvat neprohratelnou v okamžiku, kdy státní úředník převezme patronát nad firmou zajišťující jí odbyt produkce či služeb cestou státní zakázky využívající svého služebního postavení. Protože pouze on ví, **JAKÉ POŽADAVKY** musí splnit firma, aby vyhrála výběrové řízení na získání této zakázky.

Uč se **EFEKTIVITĚ** ve vedení byznysu. Pohrdáním tohoto důležitého kritéria vystavíš svůj byznys krachu nebo v lepším případě neúspěchu.

| Nauč se metodě „MOZKOVÉHO ÚTOKU“.

Ta spočívá v tom, že při posuzování nového nápadu o samotě nebo se společníkem (společnicemi), se tento nápad nekritizuje, ale doplňuje se, rozvíjí se a zlepšuje pro dosažení jediného výsledku – „životaschopnosti“ tohoto nápadu. Ne kritizovat a rozbíjet nápad, ale naopak zlepšovat a rozvíjet – tohle je umění, kterému je třeba se určitě naučit.

| POKUD NEJSI UVNITŘ, TAK JSI VENKU.

To je k otázce důležitosti známosti a kontaktů ve vedení byznysu.

Dobry komerční nápad se někdy krystalizuje několik let, proto je velmi důležité PSÁT do své „Knihy nápadů“ ABSOLUTNĚ VŠECHNY SVOJE NÁPADY, dokonce i když se ti dnes zdají být neuskutečnitelné.

Toto je čtvrtý komponent Úspěchu v byznysu.

Každý byznys doprovázejí „VZESTUPY“ a „PÁDY“.

Tyto, v první řadě, závisejí od hospodářských boomů a recesi ve společnosti. Ale také od toho, jak se rozvíjí tvůj byznys. Ten se musí neustále zlepšovat v plánu modernizace a kvalitě nabízených služeb nebo produktů. Byznys musí existovat ve dvou rovinách: shrnutí a vypracování konkrétních dějství v budoucnu pro zvětšení prodeje s cílem získání většího čistého výnosu. V momentě „vzestupu“ tvého byznysu se nezastavuj, žeň ho dopředu. Předem v hlavě připravuj plán svých dějství pro případ „pádu“, aby tě to nepřekvapilo. Nepohrdej „obratovými prostředky“. Nezáleží na tom, jestli vedeš byznys v prostředí obchodu či služeb, „obratové prostředky“ a Aktiva – dva sloupce, dva pilíře, o které se můžeš vždy s jistotou opřít v moment „pádu“.

| NOBOJ SE KONKURENCE

Nebezpečnější je přerušení rozvoje byznysu. Pokud se tvůj byznys dynamicky rozvíjí, pak se konkurence přemění ze smrtelného protivníka v podpůrný faktor a pouze ti pomůže v tvém postupu dopředu.

| Nezastarávej ROZUMEM A NÁZORY,
drž ruku na „pulsu vývoje mládeže“.
Oni jsou tvoji budoucí klienti.
Nepohrdej jimi.

PLÁNOVÁNÍ. Velmi důležitá věc v byznysu.

Před tím, než s čímkoliv začneš, udělej plán svého budoucího postupu. Byznys se dá porovnat s hrou šachy: připravuj tahy předem, pořádně si je promýšlej, abys mohl správně a trefně udeřit. Přemýšlející podnikatel je, tak jako sportovec, „předurčen“ k úspěchu. V tomto smyslu se dotknu tajemství bratrů Kličko. Kdysi jsem byl mile překvapen jejich sdělením, že oni hrají šachy pro přenesení strategie a metod této hry do ringu. Tohle se, kamaráde, nedá nazvat jinak, než trefou do „desítky“!

Já neznám žádného jiného sportovce, který by tak šikovně sloučil fyzickou sílu s psychologíí a strategií vedení boje, a jejich úspěch je tu. To jsou sportovci nové generace. Do byznysu přicházejí byznysmani nové generace, kteří dokážou

sloučit zkušenost vedení byznysu s psychologíí taktického plánování pro dosažení maximálního úspěchu svého díla.

Produkt nebo služba, který se chystáš nabídnout svým byznysem, musejí být MODERNÍ, a hlavně UŽITEČNÉ.

Nikdy není pozdě položit si otázku:
JE TO, CO DĚLAM, VŮBEC JE MI
VLASTNÍ?

Jsou příklady lidí, kteří začínali svůj byznys v padesáti nebo dokonce v šedesáti letech. Jejich úspěch byl natolik veliký, že jedině, čeho litovali, bylo, že to neudělali dřív.

NEMÍCHEJ SVŮJ BYZNYS se svými osobními záležitostmi : rodina, odpočinek, sex... Jakmile začne byznys pracovat pro ně, stane „rodinným obchůdkem“. TAKOVÝ BYZNYS TĚ NEPŘIVEDE K BOHATSTVÍ.

Seriózní, správně naladěný byznys PŘEŽÍVÁ SVÉHO ZAKLADATELE.

Toto je pátý komponent Úspěchu Byznysu.

Pět komponentů Úspěchu v Byznysu:

1. Prvořadá úloha tvého podnikání – zajistit **stabilní příjem**, který pokrývá tvoje výdaje na zajištění života bez nutnosti tvé dennodenní účasti v procesu získávání toho příjmu.

Tehdy, když člověk nemyslí na to, na jaké prostředky on bude žít zítra, jeho mysl se osvobozuje pro víc „objemová“ řešení.

2. Pokud ti nestačí 25% zisku pro zajištění svých osobních potřeb, přemýšlej v první řadě, jak **zvětšit svůj čistý příjem** do takové úrovně, aby těch 25% této úrovně pokrývali tvoje potřeby.

3. **Zajištění odbytu** tvé produkce či služeb – prakticky stoprocentní **záruka úspěchu** tvého obchodu.

4. Dobrý komerční nápad se někdy vyhraňuje několik let, proto je velmi důležité **psát** do

„Knihy nápadů“ **absolutně všechny svoje nápady**, dokonce i když se ti zdají dnes být neuskutečnitelné.

5. Seriózní, správně naladěný byznys **přežívá svého zakladatele**.

Peníze

PENÍZE jsou pouhým NÁSTROJEM
potřebným na cestě k budování
bohatství. Stejným, jako je pro
klavíristu, který usiluje o světové
uznání, klavír.

Toto je první komponent Postoje bohatých
k penězům.

Peníze „PŘITÉKAJÍ“ k tobě z cizích kapes.

Toto je druhý komponent Postoje bohatých k penězům.

Vydělat peníze je složité, ale je značně SLOŽITĚJŠÍ ZACHOVAT JE.

Toto je třetí komponent Postoje bohatých k penězům.

Proto je nezbytné učit se zachovávat paralelně s procesem nahromadění. Pro více názornou představu zde seskupím několik svých vědomostí, které ti pomohou zachovat vydělaný kapitál.

1. NAUČ SE NEDÁVAT PŮJČKY.

Pokud se ti nepodaří naučit se říkat „ne, čeká na tebe složitá, a nejspíše i neúspěšná cesta. Boj o tvoje peníze začne hned, jakmile se u tebe objeví. Čím víc jich budeš mít, tím víc bude zájemců se s tebou o ně podělit. Půjčit od tebe si bude chtít prakticky každý: noví a staří přátelé, příbuzní všech větví a generací. Vypracoval jsem metody, které mi pomáhají plout po proudu dopředu, aniž bych přitom narušoval vztahy s těmi, kteří pro mě něco znamenají v tomto životě.

Malá odchyłka

Pokud se „těsně“ stýkáš s člověkem jeden rok, můžeš říct, že toho člověka trochu znáš.

Pokud se s ním stýkáš stejně „těsně“ po dobu tří let, můžeš říct, že toho člověka znáš dobře. A pouze za pět let „těsného“ vztahu máš právo tvrdit, že tento člověk

může být tvým kamarádem. Je to ověřeno zkušeností, a nezáleží, jestli je to nový známý či příbuzný.

Tak tedy po roztrídění všech lidí, kteří mě obklopují, do tří skupin, se držím následujících zásad.

Člověku, kterého znám méně než rok, na rovinu říkám: „Bohužel, nemám možnost ti půjčit“, jelikož se vůbec neobávám, že ho ztratím. Takových, věř mi, bude spousta. To jsou „píjavičky“, které zmizí hned, jakmile dostanou či nedostanou tvoje peníze. Výsledek je stejný, ale peníze zůstanou zachovány. Člověka, kterého znám v rozmezí od jednoho do tří let, vyslechnu a budu se snažit pochopit, za jakým účelem potřebuje moje peníze.

Pokud mě přesvědčí, tak mu půjčím, ale pouze tolik, kolik mi nebude líto ztratit v případě, že ten člověk zmizí z mého života.

Takovým způsobem probíhá filtrace obklopujících mě lidí. A člověku, kterého

znám pět let nebo kterého můžu nazvat svým kamarádem, není nutno půjčovat. Ten ani nepožádá, neboť za pět let se naučí chápat moje zásady. Jinak přestane být mým Kamarádem. A je ještě lepší vybírat si kamarády mezi lidmi, kteří sdílejí tvoje zásady proto, aby otázka půjčky nevznikala vůbec.

Doufám, že ti pomohu získat takové kamarády prostřednictvím této knihy.

2. ŘÍD' SE PODLE PRAVIDLA 75/25.

3. V podnikání, absolutně ve všech jeho vrstvách, existují nízko nebo vysoko profesionální podvodníci.

Znát jejich metody je krajně nezbytné. Budeš je potkávat po celou dobu tvé cesty. Na tom, jak se vyznáš v jejich metodách, bude záležet nedotknutelnost tvého kapitálu.

Před tím, než investuješ peníze, porozuměj a prostuduj strukturu toho, do čeho chceš investovat.

4. V investování a při globálních rozhodnutích říd' se **pravidlem 3 dnů**: řešení, které se ti zdá být v tuto chvíli správné, odlož, pořád o něm přemýšlej, na zítra.

Pokud se ti i zítra bude zdát správným, odlož ho na pozítří. A až třetí den řešení, které jako by prošlo rozumovou zkouškou, má možnost stát se bezchybným.

5. Nikdy **nezahrnuj** do své nákladové části **peníze, které jsi ještě nevydělal.**

A dokonce i tehdy, kdy o jejich získání vůbec nepochybuješ.

6. **Vkládej peníze** pouze do toho, co ti v budoucnu **vynese zisk.**

Nezapomínej pravidlo: **PENÍZE – PRODUKT – PENÍZE.**

Kupuj, nejenom to, z čeho bude možné generovat zisk, ale i to, co v případě nutnosti je možné se ziskem prodat. Jinými slovy, **kupuj za cenu nižší než tržní.**

Koupit draze je nechvalný krok.
Koupit levněji než ostatní – to je opravdové umění.

7. Nepospíchej ukazovat svoje jmění.

Této chyby se dopouští většina lidí. Nedočkaví, pospíchají ukázat výsledek jejich úsilí. Oni organizují, dá se říct, závody v pořizování vil, automobilů, šperků a jiných pasivních ukazatelů jejich jmění.

Mohu směle tvrdit, že ve světě bohatých tomu nikdo nepřikládá seriózní význam, jelikož každý z nich si nepochybně může dovolit to samé či lepší. Ve světě bohatých probíhá závod (v dobrém smyslu toho slova) o úspěšnou koupi Aktiva nebo úspěšné uzavření obchodu.

8. Aktivní kapitál – jediný ukazatel tvého jmění. Aktivním kapitálem rozumím obrátové prostředky a prostředky investované pro získání stabilního zisku.

V ustáleném civilizovaném světě financí existuje nepsaná hranice, takzvaný „vstupní lístek“ do světa bohatých. Cena toho „lístku“ je jeden milion dolarů aktivního kapitálu. Ale to neznamená, že všichni, kdo se nachází pod touto hranicí, se považují za chudé. Jsou to vysoce zajištění lidé, kteří ještě neotevřeli „dveře“ do světa bohatých. Statistika je tvrdá věc. To ona konstatuje, že zdaleka ne všem se daří těmito „dveřmi“ projít. V byznysu, stejně jak na vojně, existuje rozdělení na hodnosti.

Pozoruhodné je, že když se ti podaří projít těmito dveřmi, ocitneš se znovu v první třídě, ovšem tvými staršími spolužáky budou multimilionáři.

9. Dávej seriózní význam rychlosti obrátu kapitála.

Je lepší méně, ale častěji, než více, ale málokdy. Je lepší vydělávat 3% za měsíc, než 25% za rok.

10. **Bud' opatrný s úvěry.**

Je rozumné brát úvěr pro rozvoj svého byznysu pouze tehdy, pokud byznys vynáší aspoň 10 – 20 procent ročního výnosu z vloženého kapitálu.

Velikost úvěru nesmí přesahovat 1/3 toho kapitálu.

| Nejdůležitější úloha – PŘEKONAT
| v sobě STRACH ZE ZTRÁTY PENĚZ.

BOJOVAT s okolnostmi, VÍTĚZIT nad nimi nebo být poražený, znovu KONAT A TVOŘIT – to je sport, jehož jméno je Bohatství a Úspěch.

Penězům je v tomto sportu přikázáno být SPORTOVNÍ VÝSTROJÍ.

Funkce „pokladního“ cizích peněz, i toho velice dobře placeného, nedává OSOBNÍ SVOBODU.

Spíše naopak.

PENÍZE MAJÍ RÁDI DŮSTOJNÉ.
Zahubí toho, kdo kvůli nim ztrácí svou
lidskou důstojnost.

Klidně odkládej na zítra to, co
nezpůsobí škodu tvému kapitálu, ale
NIKDY NAOPAK.

Jakákoliv forma reklamy je určena pro „masu“, „stádo“ za účelem zvětšení objemů prodeje a samozřejmě i zisků... Proto vždy, když prostředky přetékají z tvé kapsy do cizí, je to VÝHRA PRO CIZÍHO A PROHRA PRO TEBE.

Tři komponenty Postoje bohatých k penězům:

1. **Peníze** jsou pouhým **nástrojem** potřebným na cestě k budování bohatství. Stejně takovým, jak pro klavíristu, který usiluje k světovému uznání, klavír.
2. Peníze přetékají k tobě z cizích kapes.
3. Vydělat peníze je složité, ale je **značně složitější je zachovat.**

Sebevzdělání

V budoucnu bude PODNIKATEL, který
ve svém životě PŘEČETL PŮL
KNIHY, MUZEJNÍ VZÁCNOST.

Učením z knih a jiných zdrojů, fixací a analýzou získané informace, SE CHRÁNÍŠ od neřešitelných problémů, se kterými se potkávají negramotní, kteří nevědí, co mají dělat dál. Pro ně je to zástava a ve většině případu poslední. Ale ty půjdeš vpřed a budeš se stávat stále více neporazitelným. Přečetl, použil, DOSÁHL!

Správně využitý čas, nepřetržitá práce rozumu, fyzická a mravní síla – to jsou komponenty ÚSPĚCHU A BOHATSTVÍ.

| NEZTRÁCEJ ČÁS TÍM, co se ti zdá
| být nepodstatné.

| SVĚT MUSÍ BÝT „NA DLANÍ“
nezávisle na tom, kde žiješ. V naší době
vysokých technologií a informací, se to
stalo realitou.

| V moderních podmínkách je nutností
mít NEOMEZENÝ PŘÍSTUP na
Internet a jeho znalost alespoň
na úrovni uživatele.

VZDĚLÁNÍ - v našem případě -
VĚDOMOSTI.

Nemusejí být hluboké. Profesionálovi
můžeš zaplatit, ale je zapotřebí vědět
„za co“.

Toto je první komponent Sebevzdělání.

Rodiče a starší příbuzní by mohli
omezovat tvůj vývoj. Často chtějí, aby
jim jejich děti byly podobné. Váž si
jejich názoru, „NASÁVEJ“ jejich
zkušenosti, ANALYZUJ je v projekci
svého času, ALE NEPOHRDEJ
SVÝMI MYŠLENKAMI.

Toto je druhý komponent Sebevzdělání.

Učitel byznysu tě může naučit pouze tomu, co ví on sám, vycházejíc ze svých výsledků. Neboj se ho proto zeptat, **ČEHO ON OSOBNĚ DOSÁHL**, abys nemarnil jen tak svůj čas a peníze.

SEBEVZDĚLÁNÍ, navržené na získané vědomosti, tvoří **OSNOVU** pro tvoje budoucí nápady a schopnost je realizovat. My žijeme ve věku informací. Ta, poprvé za celou historii lidstva, povýšila na **ÚROVEŇ VĚDOMOSTI**. Poprvé za celou historii lidstva se vědomosti staly tak **PŘÍSTUPNÉ** prakticky všem jeho vrstvám.

NEPOHRDEJ VĚDOMOSTMI
v byznysu a v otázkách formování
osobnosti.

Uč se u těch, kteří dosáhli určitých úspěchů. Čti jejich knihy a používej jejich zkušenosti. Ale neztrácej čas s „učiteli“, kteří se pod rouškou učení snaží vydělat na „kousek chleba“. V nejlepším případě tě naučí vydělat si jen na ten „kousek“.

Učitel byznysu BEZ PRAXE A
PRAKTICKÝCH VÝSLEDKŮ – to je
stejně jak učitel českého jazyka
pocházející z Afriky.

Teorie byznysu bez praxe nebo
praktický byznys bez teoretických
vědomostí – samostatně činné ČÁSTI
ROZPADLÉHO MECHANIZMU.
Stačí je SPOJIT a tento mechanismus se
stane nejsilnějším motorem.

Prakticky všichni bohatí, kteří dosáhli úspěchu SVÝMI sílami, se shodli v názoru, že se v žádném případě nesmí POHRDAT VĚDOMOSTMI, zastavovat proces SEBEVZDĚLÁNÍ. Podnikatel musí znát víc než inženýr, právník nebo účetní.

Knihy či jiná forma informace – to je odkaz mladé generaci, rady zkušených začátečníkům. Pokud se budeš učit na zkušenostech předchůdců, budeš VŽDY NAPŘED před svými vrstevníky.

Toto je třetí komponent správného Sebevzdělání.

Dobra rada, poslaná ti prostřednictvím knihy, může od základu YMĚNIT PRŮBĚH TVÉHO ŽIVOTA. Hlavní je – vědět, CO máš číst a Jak chápat přečtené. Pokud se ti některé úryvky v knize zdály být nejasné, nebuď líný přečíst ji znovu.

Tři komponenty správného sebevzdělání:

1. **Vzdělání**, v našem případě, - **vědomosti**. Nemusejí být hluboké. Profesionálovi můžeš zaplatit, ale je zapotřebí vědět „za co“.
2. Rodiče a starší příbuzní jsou jak omezovači tvého vývoje. Oni často chtějí aby děti byli podobní jim. Važ si jejich názoru, „**nasávej**“ jejich zkušenosti, **analyzuj** je v průmětu svého času, **ale nepohrdej svými myšlenkami**.
3. Kniha či jiná forma informace – to je odkaz mladé generaci, rady zkušených začátečníkům. Pokud se budeš učit na zkušenostech předchůdců, budeš **vždy napřed** svých vrstevníků.

**Kamarádi,
Kolegové,
Společníci**

Všichni, kteří usilují o kariéru, úspěch a bohatství, jsou osobnostmi s mnohostrannými povahami. NEPOSUZUJ JE podle prvního dojmu nebo podle vnějších příznaků.

Při seznamování nespěchej povědět o sobě více, než uslyšíš od společníka.

Pokud se s člověkem stýkáš rok, můžeš tvrdit, že ho alespoň nějak znáš. Po třech letech můžeš tvrdit, že ho znáš dostatečně dobře. Ale až ZA PĚT LET vašeho vztahu můžeš bezpochyby říct, ŽE ZNÁŠ TOHO ČLOVĚKA VELMI DOBŘE.

Toto je první komponent výběru Kruhu Společenství.

| NEPLÝTVEJ ČAS NA SLABÉ.

Dokud jsi mladý, silný a energický – usiluj o Úspěch. Nezastavuj se a nepolevuj.

Neboj se vynikat ve společnosti. To je
vlastností leaderů. Neboj se
VYSLOVOVAT SVOJE MYŠLENKY
NAHLAS.
Pomůžou ti při výběru životního
partnera, společníka nebo kamaráda.

Bohatí mezi chudými vždy vypadají
DIVNĚ. Nicméně to platí i obráceně.

Nervový systém, který nebyl otestován penězi na odolnost, se může zhroutit. Nejvíce ctěný příbuzný nebo nejlepší kamarád se můžou v momentě přeměnit v nehoršího nepřítele nebo loupežníka, pokud mu svěříš ke spravování ČÁSTKU, KTERÁ PŘESAHUJE HRANICI JEHO ODOLNOSTI.

Toto je druhý komponent výběru Kruhu Společensví.

Nesmíš podceňovat roli kontaktů v byznysu. A právě proto jakékoliv tvoje dnešní SEZNÁMANÍ se stejně smýšlejícími ti v budoucnu MŮŽE V PŘINĚST MILIONY.

Toto je třetí komponent Kruhu Společensví.

Kamarádství mezi lidmi, kteří nemají, alespoň přibližně, STEJNÝ ŽIVOTNÍ CÍL, nemá takové naplnění, aby se mohlo nazývat kamarádstvím.

Není řečeno, že tvůj nápad potlačený negativní reakcí tvých přátel, nemá budoucnost. Není vyloučeno, že v TVOJÍ BUDOUCNOSTI UŽ NEBUDOU TITO PŘÁTELE.

VÝROKY BOHATÝCH – nejkratší
cesta k poznání jejich životní cesty.
Pokud narazíš na člověka, který se již
nachází na vrcholu tvého budoucího
cíle, NEPROPÁSNI HO.
Používej jeho zkušenosti a vědomosti a
příkládej je ke svým zkušenostem a
vědomostem. Takovým způsobem se
cesta k Cíli zkrátí a zjednoduší.

Neboj se prožít život se sobě
ROVNÝMI NEBO SILNĚJŠÍMI,
dokonce i tehdy, když ti právě oni
budou na nějakém úseku konkurovat.
To je jednoznačně zajímavější, než
prožít ho se slabochy a hlupáky.

Člověk směřující k bohatství, stejně jako politik, MUSÍ VYBUDOVAT SVŮJ „TÝM“, tým stejně smýšlejících a pomáhajících.

Je krajně nezbytný pro seriózní postup dopředu. Proto správný výběr Kruhu Společenství je nezbytná podmínka k dosažení stanoveného cíle.

Tempo tvého růstu, pokud ho přijmeš, může být natolik velké, že za 5 – 10 let není vyloučeno, že mezi tebou a tvými dnešními kamarády bude NEPŘEKONATELNÁ PROPAST. Ty se budeš moci vrátit na jejich stranu, ale už tam zřejmě nenajdeš pro sebe nic zajímavého. Oni se však na tvoji stranu nejspíš nedostanou nikdy.

Tři komponenty výběru lidí svého okolí:

1. Za rok stýkání se s člověkem, můžeš tvrdit, že ho aspoň nějak znáš. Za tři roky styku, můžeš tvrdit, že ho znáš dostatečně dobře. A pouze **za pět let** vašeho vztahu můžeš bezpochyby říct **že znáš toho člověka dobře.**

2. Nervový systém, který nebyl otestován penězi na odolnost, se může zhroutit. Nejvíce ctěný příbuzný nebo nejlepší kamarád se můžou v momentě přeměnit v nejzlejšího nepřítele nebo loupežníka, pokud mu svěříš do „vedení“ **částku, která přesahuje hranici jeho odolnosti.**

3. Nesmíš podceňovat roli styku v byznysu. A právě proto jakékoliv tvoje dnešní **seznámení** se stejně smýšlejícím v budoucnu ti **může přinést miliony.**

**Odpočinek,
Zdraí a sex**

Nauč se milovat srdcem bez ZTRÁTY hlavy.

Chytrý, což znamená i bohatý člověk, je VŽDY SEXUÁLNĚ PŘITAŽLIVÝ, OBZVLÁŠT S VĚKEM, bez ohledu na tom, jestli je to muž či žena.

Krásná žena je hodna chytrého muže.
Skutečně chytrý je VŽDY bohatý.

Opíjení se a přejídání tě přivedou ke zdravotním potížím. Léčení je PODSTATNĚ dražší než prevence. Snaž se vždy udržovat v DOBRÉ FYZICKÉ FORMĚ. Moderní styl života tě k tomu zavazuje.

Láska neruší. Dává základ mimořádně tvůrčímu období, neuvěřitelnou energii, která tě přímo vrhne kupředu. Ale je nezbytné naučit se SLUČOVAT sílu rozumu s rozkoší jeho zamilovaného stavu v řečiště KOMERČNÍHO, FILOSOFICKÉHO MYŠLENÍ.

Toto je „vyšší pilotáž“ a první komponent Způsobu života bohatých.

„Hlava“ může „mít“ NEOMEZENÉ MNOŽSTVÍ TĚL.

Krouží okolo ní, nabízejí se ve vši své kráse a nekonečně se radují, když si „hlava“ všimne jedno z nich, protože tělo často je potřebuje celý život k tomu, aby se přiblížilo k „hlavě“.

Člověk – tvor sexuálně závislý. Úpřímnost k sobě v této záležitosti, podle mého názoru, je velice důležitá věc. Harmonie celkového stavu zahrnuje i sexuální spokojenost. Tu je zapotřebí vytvořit.

Sex musí být lepší než jakým si ho představuješ.

| SEXUÁLNÍ ENERGIE

Sexem se nesmí pohrdat, stejně tak jako ho přehánět. Od stolu musíš odcházet s lehkým pocitem hladu. Stejně to funguje i v sexu: lehké „sexuální nedojídání“ tě naučí plout na hřebenu vlny. Rychlost a síla této vlny nemá hranic. Zkrotit tuto vlnu je velmi nelehké, ale pokud to zvládneš, „ponese“ tě na svém hřbetu s rychlostí a silou, kterým se nic nevyrovná.

Toto je druhý komponent způsobu života bohatých.

Neplýtvej časem na cestování typu „vše je zahrnuto – opalovat se u bazénu“.

Využivej možnost poznat národ, způsob života, kulturu, mentalitu, pravidla a způsoby vedení byznysu. Pokud to jen půjde, projížděj kontinenty, neomezuj se „módními“ ostrovy a rekreačními středisky, kde se na tebe předem dívají jako na „pytel s penězi“, a kde marně ubíhá čas. Batoh na záda – a kupředu. K nepoznaným národům, k analýze svých budoucích sfér a teritorií vlivu. Toto je neocenitelná informace, modernímu bohatému člověku potřebná.

Myslíš, že je to přehnané? Není. U bohatých je veličina Země porovnatelná s vnímáním veličiny města.

Toto je třetí komponent Způsobu života bohatých.

MÍRA VE VŠEM, ať je to potrava, alkohol, sex či touha po luxusu – to je klíč ke dveřím východu z pokušení.

Tři komponenty způsobu života bohatých:

1. Láska neruší. Ona dává základ, doopravdy tvořivému času, neuvěřitelnou energii, inspirující tě k „výpadu“ ku předu. Ale je nezbytné se naučit **slučovat** sílu rozumu s rozkoší jeho zamilovaného stavu v řečiště **komerční a filosofské myslí.**

2. Sexem se nesmí pohrdat, stejně tak jak i přehánět. Od stolu musíš odcházet s lehkým pocitem hladu. Stejně i v sexu: lehké „sexuální nedojídání“ naučí tě plout na hřebenu vlny. Rychlost a síla této vlny nemá hranic. Zkrotit tuto vlnu je velmi nelehké, ale pokud to zvládneš, „ponese“ tě na svém hřbetu s rychlostí a silou kterým se nic nevyrovná. Její jméno je – sexuální energie

3. Ne plýtvěj časem na cestování typu „vše je zahrnuto – opalovat se u bazénu“.
Myslíš ,že to je přehnaně řečeno? Není. U

bohatých veličina Země je porovnatelná s vnímáním veličiny města. Používej možnost poznat národ, způsob života, kulturu, mentalitu, pravidla a způsoby vedení byznysu. Pokud budeš mít možnost, projížděj kontinenty, neomezuj se „módními“ ostrovy a rekreačními středisky, kde na tebe předem koukají jak na „pytel s penězi“ a kde marně ubíhá čas. Batoň na záda – a kupředu. K nepoznání národem, k analýze svých budoucích sfér a teritorií vlivu.

Teorém Bohatství

Skromnost, neuvěřitelné úsilí a touha dosáhnout svého cíle – tady je krátký popis cesty, kterou sis vybral.

S jistotou mohu říct, že trpělivost, rozum a vytrvalost, které tě přivedly k této stránce, tě přivedou i k bohatství. Formule, kterou jsem vytvořil opírajíc se o svoje životní zkušenosti, ti bude pomáhat na této tvé cestě. Chci ti poděkovat za tvůj zájem o mé myšlenky, zkušenosti a vědomosti.

PRVNÍ ETAPA.

Před tím, než ji začneš, nezapomeň sám sobě určit dobu trvání První etapy a napsat plán.

(moje rada: 5 – 10 let).

Vytvoř byznys nebo si zajisti dobře placenou práci. Utáhni si opasek, maximálně minimalizuj svoji výdajovou část a pozvolna, ale jistě navyšuj část příjmovou.

Drž se pravidla 75/25.

Všechny vydělaný kapitál investuj do Aktiv, která ti budou vynášet stabilní zisk. Aktiva nabývej pouze za výhodnou cenu.

Jedním z oblíbených Aktiv mezi bohatými lidmi je koupená a do pronájmu daná nemovitost, a to jak bytová, tak i komerční a průmyslová.

Vybírej si země a města, kde jsou nejvýhodnější podmínky pro investování.

V okamžiku, kdy aktiva začnou vynášet stabilní zisk pro zajištění podle tvých kritérií důstojného života, zanech si kontrolní funkce, uvolni se od rutiny vedení svého byznysu, předej ho zmocněnci a začni se zabírat přehodnocením svých možností v byznysu. Pokud ucítíš síly, pak se na této etapě připrav k výpadu: k mnohonásobnému rozšíření existujícího byznysu nebo k paralelnímu vytvoření nového byznysu pro navýšení svého kapitálu do té úrovně Bohatství, kterou si sám stanovíš.

DRUHÁ ETAPA.

Teď už jsi dostatečně zajištěný člověk. Vlastníš vypracovaná **aktiva**, která ti vynášejí stabilní zisk pro zajištění tvého života: sebevzdělání, bydlení, potavy, oblečení, odpočinku...

Toto je nejbezpečnější etapa tvého života a podnikání. Právě na této etapě je účelné udělat průlom. Neustále rozvíjej existující nebo znovuvytvořený byznys k hranici chtěného Bohatství, **ale v žádném případě** se nedotýkej svých aktiv, vypracovaných v **první etapě**.

Tehdy se nebudeš bát nezdarů, můžeš to zkoušet nekonečně dlouho, dokud nedosáhneš úspěchu. V případě nezdaru zůstaneš na hranici zajištěného člověka, což je také výsledek, který je hodný chvály.

TŘETÍ ETAPA.

Jsi na vrcholu.

Užívej si svého blahobytu, vychutnávej si vše, co ti může dát.

Podle mého názoru je vhodná doba zasadit strom a zplodit dítě.

Vzpomeň si a poděkuj všem, kdo ti jakýmkoliv způsobem pomohli dosáhnout tohoto vrcholu. Třeba se do toho seznamu dostanu i já – **tvůj opravdový přítel.**